



## **Congrès 2021 de la SCÉ, 10, 12 et 14 mai**

***Utilisation de l'évaluation : réaliser notre potentiel?***

## **PROSPECTUS POUR LES COMMANDITES ET LES EXPOSANTS**

La Société canadienne d'évaluation (SCÉ) vous invite cordialement à participer en tant que commanditaire ou exposant à son congrès annuel 2021. Le congrès de 2021 sera organisé par la section de la Capitale nationale de la SCÉ au Centre Shaw, du 8 au 12 mai. Le congrès 2021 sera organisé en ligne par la Section de la capitale nationale de la SCÉ les 10, 12 et 14 mai 2021; cette sélection de jours non consécutifs donne une certaine marge de manœuvre dans un environnement en ligne.

Cet événement annuel est le plus grand rassemblement d'évaluateurs au Canada et fournit un développement professionnel d'une ampleur sans précédent. Le congrès 2021 sera le premier que la SCÉ organise en ligne – un choix fait en réponse aux préoccupations environnementales et de santé publique. Nous avons organisé un événement rempli de contenu et d'opportunités de réseautage, de promotion et de contact social. Le thème du congrès est : « Utilisation de l'évaluation : réaliser notre potentiel? ». Le congrès 2021 de la SCÉ explorera trois aspects de l'utilisation de l'évaluation : son positionnement (qu'est-ce que l'utilisation? est-ce une priorité?), sa réalisation (comment utiliser une évaluation? comment savons-nous qu'elle est utilisée?) et sa mise en question (l'utilisation par qui?). Nous étudierons également les impacts de la pandémie de COVID-19 sur l'utilisation et les liens entre l'utilisation et la marginalisation.

Nos commanditaires, exposants et annonceurs sont partie intégrante du congrès de la SCÉ. C'est une occasion de :

- promouvoir votre organisation auprès des praticiens et des utilisateurs de l'évaluation aux niveaux local, national et international;
- augmenter la visibilité de vos produits et services; et
- démontrez votre appui à l'évaluation au Canada.

En tant que commanditaire, exposant ou annonceur, vous pourrez attirer l'attention sur vos capacités professionnelles en matière d'évaluation de programmes ou dans des domaines connexes, de réseauter et de promouvoir vos services. Vous aurez une grande visibilité auprès des participants au congrès par divers lieux et mécanismes.

## OPPORTUNITÉS DE COMMANDITES D'ENTREPRISE

Nous proposons quatre niveaux de forfaits de commandite ainsi que des options supplémentaires à la carte. Les options à la carte sont également disponibles à l'achat sans forfait. Chaque forfait est décrit ci-dessous.

Opportunité	Argent 1 000 \$	Or 2 250 \$	Platine 3 500 \$	Diamant 10 000 \$
<b>Site web et programme du congrès</b>				
Logo sur le site web du congrès	Petit	Moyen avec hyperlien	Grand avec hyperlien	X grand avec hyperlien
Logo dans le programme du congrès	Petit	Moyen	Grand	X grand
Publicité dans le programme du congrès	¼ page	½ page	1 page	1 page
<b>Médias sociaux</b>				
Promotion Twitter (# tweets)	1	2	3	4
Promotion Facebook (# aff.)			1	1
Promotion LinkedIn (# aff.)			1	1
<b>Plateforme du congrès</b>				
Bannière de la page de connexion (voir en annexe) – affichée lors de la connexion				<input checked="" type="checkbox"/>
Bannière dans le lobby (voir en annexe) – affichée lors de toutes les entrées dans le congrès				<input checked="" type="checkbox"/>
Logo dans l'en-tête du portail – au haut de toutes les pages à côté du logo du congrès				<input checked="" type="checkbox"/>
Carrousel des commanditaires dans l'entête du portail	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Flux de médias sociaux du lobby			<input checked="" type="checkbox"/>	

Pied de page des courriels				<input checked="" type="checkbox"/>
Notifications actives de la marque	1	2	3	4
Code d'engagement de ludicisation			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Prix de ludicisation				<input checked="" type="checkbox"/>
Affichage dans la salle des commanditaires	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

## OPPORTUNITÉS DE COMMANDITES À LA CARTE

Les opportunités à la carte peuvent être achetées séparément ou en conjonction avec des forfaits de commandite.

Opportunités à la carte	#	Description
Commanditaire de la plateforme de congrès (\$1500)	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nom du commanditaire sur la page de connexion.</li> <li>Mention dans le programme</li> <li>Remerciements sur Twitter/Facebook/LinkedIn</li> </ul>
Commandites de sessions (par session)		
Un événement social (1 000 \$)	1	
Le panel des membres titulaires (1 500 \$)	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>Affichage à l'écran durant la session</li> <li>Mention dans le programme</li> <li>Mention sur le site Web du congrès</li> </ul>
Plénière 1 (1 500 \$)	1	
Plénière 2 (1 500 \$)	1	
Plénière 3 (1 500 \$)	1	
Un canal de réseautage (500 \$)	5	Les sessions de réseautage permettront aux délégué·e·s de se réunir en 25 groupes de 25 personnes maximum pour échanger librement, vraisemblablement sur des sujets associés au congrès. Il y aura cinq de ces séries de sessions et le parrainage à la carte associé couvrira tous les groupes pour l'une des cinq.
Une session de réflexion (500 \$)	2	Se déroulant en fin de journée le lundi et le mercredi, les sessions de réflexion offriront aux délégué·e·s l'occasion de

		discuter des enseignements tirés de cette journée dans un espace supervisé. Chaque espace supervisé sera étiqueté en fonction du sujet qui sera discuté sous la supervision et les conseils d'un·e hôte·sse. Il y aura deux de ces séries de sessions de réflexion et le parrainage à la carte associé couvrira tous les groupes pour l'une des deux.
Publicité dans le programme		Développez votre présence en faisant la publicité de vos services et produits dans le programme pdf du congrès (couleur et haute résolution). Pour des raisons environnementales, le programme ne sera produit que par voie électronique.
1 page (1 000 \$)	∞	
½ page (750 \$)	∞	
¼ page (500 \$)	∞	
Commandite du prix pour l'affiche (500 \$)	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mention dans le programme</li> <li>● Remerciements sur Twitter/Facebook/LinkedIn</li> <li>● Réseautage avec le·la gagnant·e</li> </ul>
Inscription pour un·e étudiant·e canadien·ne (200 \$)	∞	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mention dans le programme</li> <li>● Remerciements sur Twitter/Facebook/LinkedIn</li> <li>● Réseautage avec l'évaluateur·trice en question</li> </ul>
Inscription pour un·e évaluateur·trice autochtone canadien·ne (400 \$)	∞	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mention dans le programme</li> <li>● Remerciements sur Twitter/Facebook/LinkedIn</li> <li>● Réseautage avec l'évaluateur·trice en question</li> </ul>
Inscription pour un·e évaluateur·trice d'Amérique latine (400 \$)	∞	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mention dans le programme</li> <li>● Remerciements sur Twitter/Facebook/LinkedIn</li> <li>● Réseautage avec l'évaluateur·trice en question</li> </ul>
Inscription pour un·e évaluateur·trice non américain·e (400 \$)	∞	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mention dans le programme</li> <li>● Remerciements sur Twitter/Facebook/LinkedIn</li> <li>● Réseautage avec l'évaluateur·trice en question</li> </ul>

## POURQUOI LE GOUVERNEMENT DU CANADA DEVRAIT-IL PARTICIPER?

Étant donné les contextes économique, politique et social actuels, les ministères et organismes du Gouvernement du Canada (GC) ont beaucoup à gagner à contribuer au congrès de la SCÉ. Voici quelques possibilités offertes par C2021 au GC :

- Faire connaître les opportunités d'emploi en évaluation à un large public;
- Promouvoir le GC comme un environnement de travail stimulant;
- Développer la capacité fédérale en matière d'évaluation pour mettre en œuvre le programme des ODD à l'horizon 2030, la DNUDPA et les engagements connexes;

- Expliquer l'évaluation à des évaluateurs-trices fédéraux-ales sans expérience préalable en évaluation;
- Expliquer l'évaluation aux nouveaux-lles diplômés-es;
- Présenter les meilleures pratiques au sein du GC;
- Promouvoir les meilleures pratiques du GC auprès d'autres ministères du GC;
- Porter les meilleures pratiques d'autres contextes à l'attention du GC;
- Soutenir la capacité d'intégrer l'analyse de l'ACS + dans la planification et la responsabilisation;
- Soutenir un secteur privé dynamique qui permette au gouvernement de se concentrer sur ce qu'il fait de mieux;
- Stimuler les échanges entre les évaluateurs-trices de toutes les pratiques et de tous les contextes;
- Intégrer les résultats de l'évaluation du GC dans les politiques, les stratégies et les programmes;
- Soutenir des domaines thématiques multi-sectoriels et spécifiques (par exemple, la santé, le développement international, la science et la technologie, la culture, le patrimoine et le tourisme).

Les évaluateurs-trices du GC qui ne sont pas membres de la SCÉ peuvent en apprendre davantage sur [la valeur et les avantages de l'adhésion à la SCÉ](#).

## OPPORTUNITÉS D'EXPOSITION

La plate-forme de congrès virtuel adoptée par la SCÉ (PheedLoop) comprend des fonctionnalités intéressantes pour les exposants, y compris :

- Une entrée dans la salle des exposants comprenant une vidéo de vos messages (si vous le souhaitez), des documents à télécharger, des coordonnées, etc.) – voir les informations pour les exposants et commanditaires dans [cette vidéo](#).
- Une cabine vidéo en direct pour l'interaction avec les visiteur·euse·s.
- Une liste en temps réel des visiteur·euse·s présent·e·s dans votre espace de commanditaire pour faciliter l'engagement.
- Un code d'engagement de ludification.
- Une notification active de votre marque sur la plateforme de congrès.
- Votre logo sur le site web du congrès (taille moyenne avec hyperlien).
- Votre logo dans le programme (taille moyenne).
- Une promotion Twitter.

## ÉTAPES POUR LES COMMANDITAIRES, ANNONCEURS ET EXPOSANTS

1. Confirmez votre sélection de niveau de commandite, d'options à la carte ou d'exposition en visitant l'[onglet site web du congrès pour les commanditaires](#) et en réservant à l'aide du formulaire qui y est hyperlié. Cette réservation inclura optionnellement le téléchargement de votre logo, l'identification de votre site Web et une description de votre entreprise à utiliser sur le site Web ainsi que d'autres éléments.

2. Après la réservation, vous recevrez une confirmation et le secrétariat de la SCÉ vous appellera pour effectuer le paiement.
3. Un membre de l'équipe d'activation du parrainage sera en contact avec vous pour s'assurer que les avantages acquis dans le cadre de votre commandite sont activés et validés, et pour fournir un soutien logistique au besoin.

## PRISE DE CONTACT

Si vous avez des questions concernant les possibilités de commandites et d'expositions, n'hésitez pas à nous contacter à [c2021sponsors@evaluationcanada.ca](mailto:c2021sponsors@evaluationcanada.ca).

